

Baromètre tourisme

Tour de France et belle météo contre M'babé et Griezman

En dehors de quelques orages localisés, le mois de juillet a bénéficié d'une météo clémente avec un niveau d'ensoleillement et des températures au-dessus de la moyenne des dix dernières années (source Météociel).

Pour autant, comme depuis maintenant plusieurs saisons, le mois de juillet reste marqué par une grande disparité des performances, selon les secteurs d'activités, les établissements, la qualité de leurs services et leurs réseaux de distribution. De bonnes conditions météo ne suffisent plus à doper uniformément l'activité de ce début de haute saison. Comme toujours amputé d'une semaine de vacances scolaires, juillet semble, cette année, avoir aussi été impacté, par la coupe du monde de football. Celle-ci a manifestement bien occupé les esprits des français, au point de faire reporter à un grand nombre d'entre eux leur décision de départ en vacances, selon plusieurs enquêtes d'opinion !

On note, à l'inverse, un très bel « effet Tour de France », en fin de mois.

Au final, un professionnel sur deux déclare être satisfait ou très satisfait de son activité. Si les autres attendaient mieux de ce mois de juillet, on note malgré tout, une fréquentation globalement correcte. En effet, elle reste stable pour 46% des professionnels interrogés, elle est même en progression pour 15% d'entre eux.

Les écarts importants qui apparaissent dans la fréquentation des touristes français et étrangers, traduisent très certainement de grandes différences entre les positionnements marketing et les stratégies de commercialisation des entreprises. A noter, par exemple, qu'un professionnel sur quatre enregistre une progression de la clientèle étrangère, alors qu'un sur dix seulement note une progression de la clientèle française.

Côté dépenses, il y a parité entre les professionnels qui estiment que le ticket moyen est stable ou en hausse et ceux qui constatent une baisse.

Un focus sur les hébergeurs fait apparaître des nuances selon le type d'hébergement. Si 75 % des gestionnaires de résidences de tourisme, 63% des gestionnaires d'hébergements collectifs, et 58 % des hôteliers se disent satisfaits voire très satisfaits de leur activité au cours du mois, on ne compte que 44 % des propriétaires de campings et des chambres d'hôtes à avoir la même analyse.

Le mois d'août au beau fixe ?

C'est ce que pense près d'un professionnel sur deux qui affichent un planning de réservation bien rempli et s'attend à un bon niveau d'activité pour la deuxième partie de la haute saison.

Méthodologie: Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête (illustrée dans les graphiques) auprès d'offices de tourisme, de campings, de centrales de réservation, d'hôteliers, de gestionnaires d'hébergements collectifs, de propriétaires de meublés /chambres d'hôtes et de professionnels du tourisme (274 répondants).

Juillet	Température max.	Température min.	Précipitations	Ensoleillement
2013	28,6 °c	16,9 °c	36,2 mm	280,8 h
2014	24,3 °c	14,8 °c	106,3 mm	181,9 h
2015	26,9 °c	16,1 °c	63,5 mm	212,8 h
2016	25 °c	15 °c	71,2 mm	194,5 h
2017	25,3 °c	15,3 °c	64,4 mm	171,4 h
2018	26,8 °c	16,5 °c	146,7 mm	230,4 h

