

## Note tourisme

### De très bons résultats pour les vacances d'hiver

Selon les relevés météo, le mois de février a été plus chaud et plus ensoleillé que la moyenne de ces dix dernières années. Mais, grâce à une météo très hivernale en janvier (fort cumul de neige et températures froides), les stations de ski ont bénéficié d'un épais manteau neigeux tout au long du mois de février.

Ce cocktail idéal mêlant neige et beau temps a permis à la fréquentation de décoller dès le début des vacances et de se maintenir tout au long du mois. Le calendrier scolaire favorable a permis, cette année, d'étaler le flux de touristes sur l'ensemble de la période (les vacances de l'académie de Toulouse et de Bordeaux n'étant pas programmées en même temps).

Selon l'enquête, 82 % des répondants affirment que la fréquentation est équivalente ou même supérieure (pour 37 %) à celle de l'année dernière. Ces bons résultats concernent avant tout la clientèle française, qui est en augmentation pour 26 % des enquêtés et stable pour 62 %. Le volume de clients étrangers est, quant à lui, resté d'un bon niveau (62 % des professionnels constatent une fréquentation équivalente ou supérieure à février 2016).

Comme nous avons pu le constater au cours de janvier dernier, la consommation semble aussi s'être stabilisée en février. Ainsi, 75 % des répondants considèrent que les dépenses sont équivalentes ou supérieures à l'année dernière.

Au final, le bilan de février est plus que positif pour une très grande majorité des professionnels. Ils sont, en effet, 76 % à estimer que leur activité est satisfaisante voire très satisfaisante au cours de la période.

Du côté des hébergeurs, la satisfaction est également de mise, 75 % d'entre eux déclarent être satisfaits voire même très satisfaits (pour 24 %) de leur activité. Selon notre enquête, la fréquentation a atteint un bon niveau dans tous les types d'hébergements (hôtels de montagne, hébergements collectifs et locatifs). Ce sont les hôtels de montagne qui affichent la progression la plus importante puisque plus de la moitié d'entre eux (19 hôteliers sur 37 répondants) considèrent que leur fréquentation est en hausse.

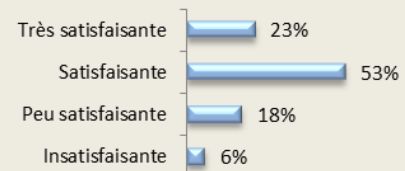
### Perspectives pour la fin de saison

Les professionnels du tourisme semblent assez confiants en ce qui concerne la fin de la saison. Une majorité d'entre eux estime même que l'activité du mois de mars sera équivalente ou supérieure à celle de l'année dernière, avec une plus grosse activité sur la première quinzaine.

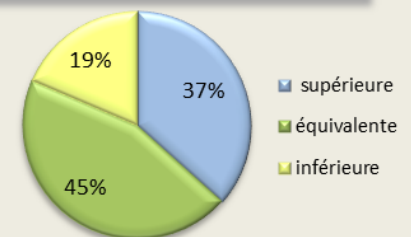
**Méthodologie:** Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête (illustrée dans les graphiques) auprès d'offices de tourisme, de campings, de centrales de réservation, d'hôteliers, de gestionnaires d'hébergements collectifs, de propriétaires de meublés /chambres d'hôtes et de professionnels du tourisme (197 répondants).

Février	Température max.	Température min.	Précipitations	Ensoleillement
2012	6,6 °c	-2,8 °c	16,2mm	117,2h
2013	8,9 °c	0,9 °c	165,4 mm	102 h
2014	12,4 °c	1,9 °c	117,3 mm	95 h
2015	8,3 °c	0,4 °c	183,7 mm	91,5 h
2016	11,9 °c	2,8 °c	140,1 mm	117,6 h
2017	14,3 °c	2,2 °c	95,9 mm	139,2 h

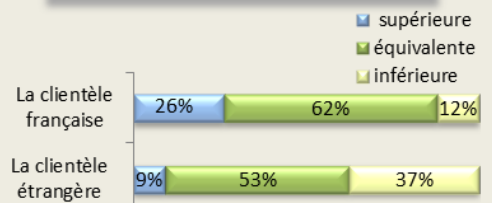
#### Comment jugez-vous votre activité au cours des vacances de février?



#### Par rapport à la même période l'an dernier comment a évolué votre fréquentation ?



#### Par rapport à la même période l'an dernier comment ont évolué :



#### Comment se présente l'activité touristique pour le mois de mars?

