Baromètre tourisme

Janvier	Température max.	Température min.	Précipi-tations	Ensoleil-lement
2013	9,5°	1,2°	255,2 mm	74,5 h
2014	11,9°	3,4°	237,6 mm	72,5 h
2015	10,7°	0,5°	121,3 mm	125,2 h
2016	13,2°	3,6°	142,2 mm	102,5 h
2017	8,4°	-2,5°	56,5 mm	132,6 h
2018	12°	3,1°	159,8 mm	101,7 h

Une météo capricieuse et un mois de janvier en demi-teinte selon les professionnels répondants

Le mois de janvier 2018 a été marqué par des conditions météo plutôt difficiles tout au long de la période. Les stations de ski des Hautes-Pyrénées ont subi un temps assez peu clément avec alternance de précipitations et de vent, mêlée de fortes variations de températures, et trop peu de journées ensoleillées. Même si, à l'exception de quelques sites de basse altitude, les domaines skiables ont toujours maintenu une offre ski de qualité, les intempéries du mois de janvier ont créé des conditions d'exploitation inconstantes et globalement peu propices.

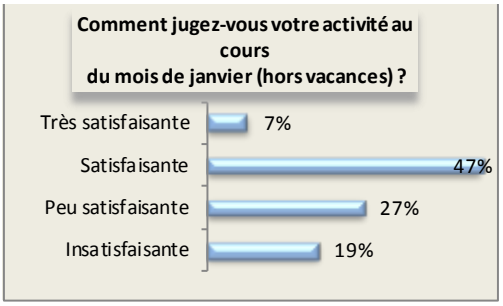
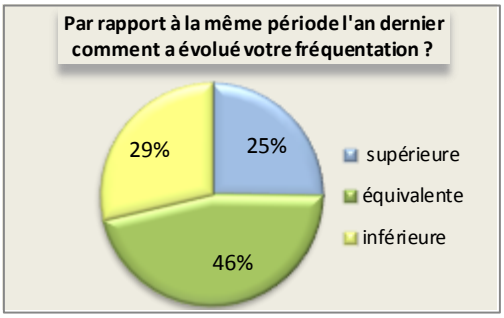
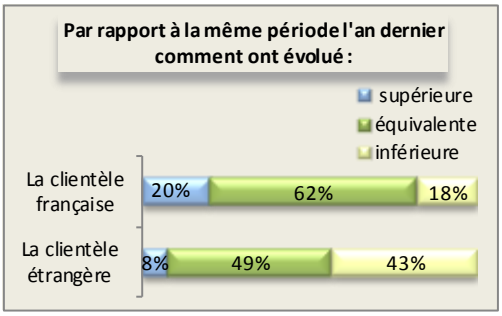
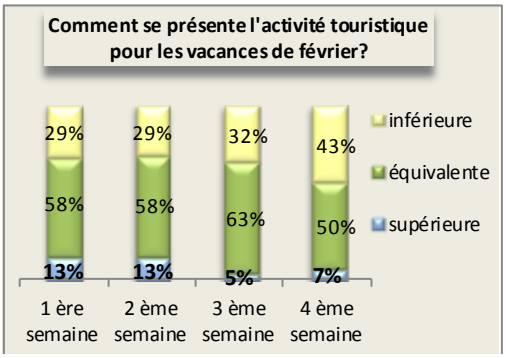
Selon notre enquête, le bilan du mois de janvier hors vacances est en demi-teinte. Un peu plus de la moitié des répondants (54%) déclare être satisfaite (47%) voire très satisfaite (7%) de leur activité, mais l'autre moitié (46%) est peu satisfaite ou insatisfaite.

Malgré des conditions météorologiques difficiles, la fréquentation ne s'est pas effondrée pour autant. Près d'un professionnel sur deux enregistre une fréquentation équivalente et un quart considère même qu'elle est supérieure à celle de janvier N-1. La croissance de fréquentation observée par ces derniers concerne surtout les touristes français (pour 20 % des répondants), qui restent la principale clientèle des week-ends de janvier.

Chez les hébergeurs, les résultats sont également mitigés et diffèrent selon le type d'hébergement. Plus de la moitié des hôteliers (59 %) et des propriétaires de meublés et chambres d'hôtes (53 %) sont peu satisfaits voire insatisfaits de leur activité au cours du mois de janvier. En revanche, une très large majorité des exploitants d'hébergements collectifs (77%) se disent satisfaits voire très satisfaits.

Le niveau des dépenses est, quant à lui, resté stable par rapport à janvier 2017 pour les 2/3 des répondants qu'il s'agisse des dépenses liées aux activités ou à la restauration.

Activité attendue pour les vacances d'hiver

Après les très bons résultats atteints en février 2017, plus de la moitié des professionnels estime que leur activité restera équivalente ou sera même en augmentation, et ce quelle que soit la semaine. En revanche, ils s'attendent à une activité plus importante que l'année dernière sur les deux premières semaines, qui correspondent aux vacances des zones de Bordeaux et de Toulouse.

Méthodologie: Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête (illustrée dans les graphiques) auprès d'offices de tourisme, de campings, de centrales de réservation, d'hôteliers, de gestionnaires d'hébergements collectifs, de propriétaires de meublés /chambres d'hôtes et de professionnels du tourisme (115 répondants).