

Baromètre tourisme

Au mois d'août, météo et moral au beau fixe !

Excellent niveau d'ensoleillement et températures au-dessus de la moyenne, cumul pluviométrique faible, et peut-être, report des départs des juilletistes... ce mois d'août 2018 avait tous les ingrédients pour faire un bon cru touristique. Et les prévisions se sont vérifiées au travers des premières tendances très positives pour une grande majorité des professionnels du tourisme : 328 des 459 répondants à la question, soit 72% se sont dit satisfaits ou très satisfaits de leur activité au cours de la période !

Mais si les bonnes conditions météo sont un facteur déterminant de la réservation, la progression de l'activité des entreprises dépend surtout, au-delà de la capacité d'accueil, de la qualité des prestations, du positionnement marketing ainsi que des réseaux de distribution et de commercialisation utilisés. Si, sur ces questions, tout le monde n'est pas logé à la même enseigne, il reste que près d'un tiers des professionnels estiment que la fréquentation a progressé au cours de ce mois d'août 2018, par rapport à l'année dernière.

Pour autant, on observe une grande disparité au sein des répondants dans leur appréciation de l'évolution des clientèles françaises ou étrangères. Ce qui traduit, encore une fois, la diversité des positionnements et des stratégies commerciales engagées par les professionnels.

Côté dépenses près de 2/3 des répondants ne constatent pas de recul du ticket moyen. Celui-ci apparaît comme stable pour 51% et en augmentation pour 15%.

Un focus sur les hébergeurs montre une satisfaction très majoritaire dans ce groupe de professionnels. Dans la continuité de l'été ce sont les propriétaires de chambres d'hôtes qui se montrent le plus enthousiastes avec 83% de satisfaits ou très satisfaits suivis des gestionnaires d'hébergements collectifs (78%) et des propriétaires de meublés (72%). Bien qu'un peu en deçà, les gestionnaires de camping et les hôteliers satisfaits de la saison sont majoritaires à, respectivement, 68 et 62%.

Septembre, sur la lancée ?

La prudence est de mise pour les professionnels qui, au moment où nous les avons interrogés, se partageaient entre prévisions optimistes (51%) et crainte d'un ralentissement marqué en septembre. Sur ce début d'aile de saison, le client s'autorise plus facilement la réservation de dernière minute allant même, désormais jusqu'en s'en affranchir et décider sur place. Parions que le beau fixe et les températures douces de la première quinzaine de septembre sauront être propices à l'activité touristique et à des taux de fréquentation restant élevés.

Méthodologie: Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête (illustrée dans les graphiques) auprès d'offices de tourisme, de campings, de centrales de réservation, d'hôteliers, de gestionnaires d'hébergements collectifs, de propriétaires de meublés /chambres d'hôtes et de professionnels du tourisme (483 répondants).

Août	Température max.	Température min.	Précipitations	Ensoleillement
2013	28,6 °c	16,9 °c	36,2 mm	280,8 h
2014	23,1 °c	14,5 °c	91 mm	164,3 h
2015	26,7 °c	14,5 °c	79,9 mm	230 h
2016	27,1 °c	14,8 °c	58,4 mm	263,4 h
2017	26,1 °c	15,3 °c	103,6 mm	192,6 h
2018	26,4 °c	15,8 °c	31,7 mm	228,4 h

